

Onderzoek Media



Wanneer zeggen we 'nee'

Onderzoek
Vrouwenindemedia.nl

Voorwoord

In Nederland komen vrouwen ongeveer 25 procent* aan bod in het nieuws, terwijl mannen, met 75 procent, dominant aanwezig zijn. Het is belangrijk voor de **economische zelfstandigheid van vrouwen** om meer **zichtbaar** te zijn. Niet alleen op de werkvloer, maar ook in de media.

Uit mijn onderzoek Vrouwen in de Media (2009) kwam naar voren dat 35 procent van de journalisten en redacteuren een **standaard bronnenlijstje** gebruiken waar voornamelijk mannen op voorkomen.

Journalisten geven echter aan dat vrouwen vaker **'nee' zeggen tegen mediaoptredens**. Dat zou het voor de media niet gemakkelijk maken om, met de deadline in het achterhoofd, verder te zoeken naar andere vrouwelijke deskundigen.

Daarom is **Vrouwenindemedia.nl** opgezet. Op deze site kunnen journalisten en redacteuren zoeken tussen de vrouwen die wel 'ja' zeggen tegen interviews. Door de mogelijkheid een persvraag te sturen naar de aangemelde vrouwen is het deadline-excuus niet meer aanwezig.

De vraag waarom sommige vrouwen 'nee' zeggen blijft echter hangen. Wanneer zeggen vrouwen 'nee' tegen een **interview**? Het onderzoek van eind 2009 krijgt met dit onderzoek een vervolg.

Is het afhankelijk van de interviewer of er wel of niet meegewerkt wordt? Of zijn vrouwen gewoon simpelweg te **bescheiden**.

Neem voor vragen gerust contact met mij op.



Janneke van Heugten
Vrouwenindemedia

janneke@vrouwenindemedia.nl
mob. 06 24 64 22 65

* Bron: Onderzoek Dagblad DAG (2008), Onderzoek NRC (2008), Global Media Monitoring Project (2005 en 2010).

<u>Inhoudsopgave</u>	Pagina
Voorwoord	2
Doel onderzoek en werkwijze	4
Respondenten	5
De uitslag	
1a. Favoriete presentator/presentatrice op televisie	6
1b. Sonja Barend & opvolger	8
2a. Favoriete interviewer op televisie	9
2b. Motivatie favoriete interviewer	11
3a. Minst favoriete interviewer	13
3b. Motivatie minst favoriete interviewer	15
4. De belangrijkste reden volgens deelnemers waarom vrouwen 'nee' zeggen tegen mediaoptredens	19
5. Wanneer zeggen deelnemers aan onderzoek zelf 'nee'	22
Conclusie	25

Onderzoek Media – Wanneer zeggen we 'nee'

Doel onderzoek

Van alle mensen die in de media aan het woord komen is 75 procent man. Vrouwen komen dus maar voor 25 procent aan het woord. Volgens redacties zoals die van Pauw en Witteman willen ze dolgraag meer vrouwen aan het woord laten, maar zeggen vrouwen eerder 'nee' tegen mediaoptredens. Het onderzoek is door Vrouwenindemedia opgezet om in kaart te brengen wat de redenen zijn van mensen om wel of niet mee te werken aan interviews.

Om hierin inzicht te krijgen, heb ik onderzocht wanneer vrouwen 'nee' zeggen. Voor redacties is het goed om dat te weten. Zo kun je er in je communicatie rekening mee houden door bijvoorbeeld bepaalde onzekerheden weg te nemen als je een vrouwelijke deskundige vraagt. Nu wordt er vaak vanuit gegaan dat vrouwen andere prioriteiten stellen.

Datum onderzoek

November en december 2011

Werkwijze

Mensen werden er via een mailing, nieuwsbrieven, Facebook, Twitter en via LinkedIn op geattendeerd dat ze deel konden nemen aan dit onderzoek. De vragenlijst stond online op www.onderzoekmedia.nl en is opgezet door Janneke van Heugten van Vrouwenindemedia.

Over Vrouwenindemedia

Op Vrouwenindemedia.nl worden vrouwelijke deskundigen in contact gebracht met mensen werkzaam in de media. Redacteurs en journalisten kunnen op een laagdrempelige manier redactionele vragen naar een grote groep deskundige vrouwen sturen. De site is opgezet om de zichtbaarheid van vrouwen in de media te verbeteren.

Totaal aantal respondenten

1.209 personen

Geslacht	
Vrouw	77,4%
Man	22,6%

Leeftijd	
20-25 jaar	4,6%
25-35 jaar	16,4%
35-45 jaar	34,5%
45-55 jaar	30,4%
55-65 jaar	12,4%
ouder dan 65	1,7%

Hoogst genoten opleiding	
Basisschool	0,2%
Voortgezet onderwijs	3,8%
MBO	7,4%
HBO	47,3%
WO	41,3%

Werk	
Werk in loondienst	38,2%
Ben zelfstandig ondernemer	46,3%
Ben in loondienst en daarnaast zelfstandige Ondernemer	10,5%
Werk niet	2,1%
Geen van bovenstaande opties	2,9%

Werkzaam in media	
Nee en ik heb in mijn werk ook niets met media te maken	29,9%
Nee, maar ik heb in mijn werk wel met de media te maken (bijvoorbeeld als marketeer of persvoorlichter)	17,9%
Ja, ik ben redacteur / journalist/ programmamaker.	36,0%
Ja, maar ik heb geen invloed op de inhoud van programma's, artikelen, reportages en/of andere redactionele uitingen.	6,1%
Geen van bovenstaande opties	10,1%

1a. Meest favoriete presentator / presentatrice op televisie

Totaal	
1. Clair Polak	13,7%
2. Matthijs van Nieuwkerk	13,6%
3. Twan Huys	8,8%
4. Sacha de Boer	6,4%
5. Wilfried de Jong	5,4%
6. Linda de Mol	5,4%
7. Sophie Hilbrand	5,3%
8. Eva Jinek	4,6%
9. Joris Luyendijk	4,5%
10. Astrid Joosten	4,0%
11. Rob Trip	4,0%

Antwoord Vrouwen	
1. Matthijs van Nieuwkerk	13,7%
2. Clair Polak	13,2%
3. Twan Huys	8,9%
4. Linda de Mol	6,7%
5. Sophie Hilbrand	6,3%
6. Sacha de Boer	6,0%

Antwoord Mannen	
1. Clair Polak	13,5%
2. Matthijs van Nieuwkerk	13,4%
3. Sacha de Boer	7,8%
4. Twan Huys	7,8%
5. Wilfried de Jong	6,5%
6. Rob Trip	5,5%

Antwoord redacteur/ journalist/programmamaker	
1. Clair Polak	19,3%
2. Matthijs van Nieuwkerk	12,7%
3. Twan Huys	10,0%
4. Sacha de Boer	6,3%
5. Wilfried de Jong	6,0%
6. Sophie Hilbrand	5,7%

Favoriete presentator / presentatrice op televisie	Antwoord Vrouw	Antwoord Man
Mirella van Markus	0,1%	0,0%
Daphne Bunskoek	3,0%	1,8%
Wilfried de Jong	4,9%	6,5%
Joris Luyendijk	4,7%	4,1%
Astrid Joosten	3,6%	5,1%
Hella van der Wijst	1,6%	1,4%
Ivo Niehe	1,4%	2,8%
Alex de Vries	0,0%	0,0%
Antoinette Hertsenberg	1,3%	0,9%
Andries Knevel	0,4%	1,4%
Bas van Werven	0,5%	0,0%
Eva Jinek	4,5%	5,1%
Herman van der Zandt	0,6%	0,0%
Jan de Hoop	0,6%	0,5%
Jan Tromp	0,0%	0,5%
Jeroen Pauw	1,8%	3,2%
Joost Eerdmans	0,1%	0,0%
Margriet Vroomans	0,5%	0,5%
Mariëlle Tweebeeke	2,5%	1,4%
Matthijs van Nieuwkerk	13,7%	13,4%
Harmke Pijpers	2,1%	3,7%
Clairy Polak	13,2%	13,5%
Sophie Hilbrand	6,3%	1,8%
Linda de Mol	6,7%	0,9%
Paul Witteman	3,8%	3,7%
Paul de Leeuw	1,6%	0,5%
Petra Grijzen	0,0%	0,5%
Rick Nieman	1,9%	1,4%
Rob Trip	3,4%	5,5%
Roelof Hemmen	0,0%	0,0%
Rutger Castricum	0,1%	1,4%
Sacha de Boer	6,0%	7,8%
Sven Kockelman	0,1%	0,5%
Tijs van den Brink	0,4%	2,8%
Twan Huys	8,9%	7,8%

Leeftijd	Favoriet	Percentage
20-25 jaar	Linda de Mol	15,9%
25-35 jaar	Matthijs van Nieuwkerk	13,4%
35-45 jaar	Matthijs van Nieuwkerk	14,8%
45-55 jaar	Clairy Polak	18,6%
55-65 jaar	Clairy Polak	28,6%

1b. Mist u Sonja Barend op televisie?

Totaal	
Ja	47,4%
Nee	50,1%
Weet niet wie Sonja Barend is	1,7%

Mist u Sonja Barend op televisie?	Antwoord Vrouw	Antwoord Man
Ja	50,6%	36,5%
Nee	47,7%	62,4%

Antwoord redacteur/ journalist/programmamaker	
Ja	43,5%
Nee	55,6%

Als waardige opvolger van Sonja Barend wordt genoemd:

Totaal	
1. Eva Jinek	21,9%
2. Clair Polak	7,9%
3. Sophie Hilbrand	7,9%
4. Astrid Joosten	5,7%
5. Matthijs van Nieuwkerk	4,6%
6. Mariëlle Tweebeeke	3,4%

2a. Stel dat u in een live-uitzending geïnterviewd wordt vanwege uw vakkennis/expertise. Door welke tv-presentator / presentatrice zou u dan het liefst geïnterviewd worden?

Totaal	
1. Clair Polak	11,7%
2. Matthijs van Nieuwkerk	9,7%
3. Twan Huys	8,3%
4. Wilfried de Jong	6,4%
5. Sophie Hilbrand	6,1%
6. Eva Jinek	5,2%
7. Astrid Joosten	5,2%
8. Daphne Bunschoek	5,0%
9. Linda de Mol	4,8%
10. Paul Witteman	4,7%
11. Joris Luyendijk	4,4%
12. Rob Trip	4,2%

Antwoord Vrouwen	
1. Matthijs van Nieuwkerk	11,1%
2. Clair Polak	10,5%
3. Twan Huys	8,4%
4. Sophie Hilbrand	7,1%
5. Linda de Mol	5,8%
6. Wilfried de Jong	5,7%

Antwoord Mannen	
1. Clair Polak	15,2%
2. Wilfried de Jong	9,1%
3. Eva Jinek	8,1%
4. Twan Huys	8,1%
5. Rob Trip	7,6%
6. Astrid Joosten	5,6%

Antwoord redacteur/ journalist/programmamaker	
1. Clair Polak	17,0%
2. Twan Huys	8,2%
3. Wilfried de Jong	8,2%
4. Daphne Bunschoek	6,5%
5. Matthijs van Nieuwkerk	6,2%
6. Paul Witteman	5,6%
7. Rob Trip	5,6%

Door welke tv-presentator / presentatrice zou u het liefst geïnterviewd worden.	Antwoord Vrouw	Antwoord Man
Mirella van Markus	0,3%	0,0%
Daphne Bunskoek	5,0%	4,6%
Wilfried de Jong	5,7%	9,1%
Joris Luyendijk	4,7%	3,6%
Astrid Joosten	5,0%	5,6%
Hella van der Wijst	2,3%	2,0%
Ivo Niehe	3,7%	2,5%
Andries Knevel	1,3%	1,5%
Antoinette Hertsenberg	1,1%	1,5%
Bas van Werven	0,0%	2,0%
Eva Jinek	4,4%	8,1%
Herman van der Zandt	0,3%	0,0%
Jan de Hoop	0,7%	0,0%
Jan Tromp	0,3%	2,0%
Jeroen Pauw	1,8%	2,0%
Joost Eerdmans	0,3%	0,0%
Margriet Vroomans	1,1%	2,0%
Mariëlle Tweebeeke	1,8%	1,5%
Matthijs van Nieuwkerk	11,1%	5,1%
Harmke Pijpers	2,1%	1,0%
Clairy Polak	10,5%	15,2%
Sophie Hilbrand	7,1%	2,5%
Linda de Mol	5,8%	1,5%
Paul de Leeuw	0,9%	0,5%
Paul Witteman	4,8%	4,6%
Petra Grijzen	0,3%	0,5%
Rick Nieman	1,8%	1,5%
Rob Trip	3,0%	7,6%
Roelof Hemmen	0,0%	1,0%
Rutger Castricum	0,0%	0,0%
Sacha de Boer	3,8%	0,5%
Sven Kockelman	0,0%	0,5%
Tijs van den Brink	0,6%	1,5%
Twan Huys	8,4%	8,1%

Leeftijd	Door welke tv-presentator / presentatrice zou u het liefst geïnterviewd worden.	Percentage
20-25 jaar	Matthijs van Nieuwkerk	17,1%
25-35 jaar	Matthijs van Nieuwkerk	13,1%
35-45 jaar	Matthijs van Nieuwkerk	11,6%
45-55 jaar	Clairy Polak	13,8%
55-65 jaar	Clairy Polak	21,9%

2b. Wat is de belangrijkste reden waarom u voor deze tv-presentator / presentatrice kiest?

Totaal	
Ik vind hem/haar goed op de hoogte, kritisch en empathisch.	28,5%
Bij deze presentator zou ik mij op mijn gemak voelen waardoor ik het beste van mezelf kan laten zien.	20,1%
Ik vind hem/haar een integere interviewer.	14,3%
Deze presentator laat de geïnterviewde in zijn of haar waarde.	8,1%
Deze presentator weet de juiste kritische vragen te stellen.	7,7%
Deze presentator kiest voor verrassende invalshoeken.	5,1%
Ik krijg bij hem/haar de kans om echt mijn verhaal te doen.	3,8%
Deze presentator staat garant voor hoge kijkcijfers.	2,9%
Deze presentator laat de geïnterviewde op een positieve manier in beeld komen.	2,8%
Deze presentator heeft gevoel voor humor.	2,7%
Deze presentator kan luisteren.	2,6%
Deze presentator zorgt dat het verhaal gemakkelijk is voor de kijker.	1,4%

	Antwoord Vrouw	Antwoord Man
Deze presentator laat de geïnterviewde op een positieve manier in beeld komen.	2,4%	4,3%
Deze presentator heeft gevoel voor humor.	2,4%	3,8%
Bij deze presentator zou ik mij op mijn gemak voelen waardoor ik het beste van mezelf kan laten zien.	21,0%	16,8%
Deze presentator kan luisteren.	2,3%	3,4%
Ik vind hem/haar goed op de hoogte, kritisch en empathisch.	29,3%	26,4%
Ik vind hem/haar een integere interviewer.	13,1%	18,3%
Ik krijg bij hem/haar de kans om echt mijn verhaal te doen.	4,3%	1,9%
Deze presentator zorgt dat het verhaal gemakkelijk is voor de kijker.	1,3%	1,4%
Deze presentator laat de geïnterviewde in zijn of haar waarde.	8,7%	5,8%
Deze presentator weet de juiste kritische vragen te stellen.	6,7%	10,6%
Deze presentator kiest voor verrassende invalshoeken.	5,1%	5,3%
Deze presentator staat garant voor hoge kijkcijfers.	3,2%	1,9%

Opmerkelijk:

“Bij deze presentator zou ik mij **op mijn gemak voelen waardoor ik het beste van mezelf kan laten zien.”**

Van de respondenten die dit antwoord gaven komt het volgende naar voren in het onderzoek:

Op de vraag “Door welke tv-presentator / presentatrice zou u het liefst geïnterviewd worden?” antwoorden deze respondenten

Matthijs van Nieuwkerk 11,5%

Daphne Bunschoek 11,0%

Sophie Hilbrand 10,4%

Linda de Mol 10,4%

Deze respondenten worden liever niet door Andries Knevel (31%) geïnterviewd.

“Ik vind hem/haar een **integere interviewer.”**

Van de respondenten die dit antwoord gaven komt het volgende naar voren in het onderzoek:

Op de vraag “Door welke tv-presentator / presentatrice zou u het liefst geïnterviewd worden?” antwoorden deze respondenten

Clairy Polak 17,1%

Twan Huys 16,3%

Wilfried de Jong 9,8%

Deze respondenten worden liever niet door Andries Knevel (32%) geïnterviewd.

“Ik vind hem/haar **goed op de hoogte, kritisch en empathisch.”**

Van de respondenten die dit antwoord gaven komt het volgende naar voren in het onderzoek:

Op de vraag “Door welke tv-presentator / presentatrice zou u het liefst geïnterviewd worden?” antwoorden deze respondenten

Clairy Polak 23,1%

Twan Huys 12,6%

Matthijs van Nieuwkerk 7,3%

Eva Jinek 6,5%

Deze respondenten worden liever niet door Andries Knevel (30%) geïnterviewd.

3a. Door welke tv-presentator / presentatrice zou u liever NIET worden geïnterviewd?

Totaal	
1. Andries Knevel	29,9%
2. Paul de Leeuw	25,2%
3. Rutger Castricum	14,2%
4. Jeroen Pauw	11,7%
5. Joost Eerdmans	8,3%
6. Matthijs van Nieuwkerk	7,5%
7. Ivo Niehe	6,0%
8. Sven Kockelman	5,9%
9. Antoinette Hertsenberg	5,0%
10. Paul Witteman	4,9%
11. Linda de Mol	4,5%
12. Tijs van den Brink	4,4%

Antwoord Vrouwen	
1. Andries Knevel	30,2%
2. Paul de Leeuw	25,8%
3. Jeroen Pauw	13,4%
4. Rutger Castricum	13,0%
5. Matthijs van Nieuwkerk	7,0%
6. Joost Eerdmans	5,9%

Antwoord Mannen	
1. Andries Knevel	28,6%
2. Paul de Leeuw	22,8%
3. Rutger Castricum	18,4%
4. Joost Eerdmans	17,0%
5. Ivo Niehe	9,2%
6. Matthijs van Nieuwkerk	8,7%

Antwoord redacteur/ journalist/programmamaker	
1. Andries Knevel	30,0%
2. Paul de Leeuw	20,1%
3. Rutger Castricum	19,2%
4. Joost Eerdmans	13,0%
5. Matthijs van Nieuwkerk	9,3%
6. Ivo Niehe	8,4%

Door welke tv-presentator / presentatrice zou u liever NIET worden geïnterviewd?	Antwoord Vrouw	Antwoord Man
Mirella van Markus	0,3%	1,0%
Daphne Bunskoek	1,2%	0,5%
Wilfried de Jong	1,2%	1,9%
Joris Luyendijk	0,1%	1,5%
Astrid Joosten	0,7%	1,5%
Hella van der Wijst	0,1%	1,0%
Ivo Niehe	5,1%	9,2%
Paul de Leeuw	25,8%	22,8%
Harmke Pijpers	1,4%	5,3%
Clairy Polak	3,0%	5,3%
Sophie Hilbrand	2,1%	2,4%
Linda de Mol	3,9%	6,8%
Alex de Vries	0,8%	3,9%
Andries Knevel	30,2%	28,6%
Antoinette Hertsenberg	4,6%	6,8%
Bas van Werven	0,3%	1,5%
Eva Jinek	2,9%	3,4%
Herman van der Zandt	0,4%	1,0%
Jan de Hoop	1,0%	1,0%
Jan Tromp	1,9%	4,9%
Jeroen Pauw	13,4%	5,8%
Joost Eerdmans	5,9%	17,0%
Margriet Vroomans	0,4%	1,9%
Mariëlle Tweekbeke	1,0%	3,4%
Matthijs van Nieuwkerk	7,0%	8,7%
Paul Witteman	5,2%	3,4%
Petra Grijzen	0,1%	1,9%
Rick Nieman	0,4%	0,5%
Rob Trip	0,3%	1,5%
Roelof Hemmen	0,3%	1,5%
Rutger Castricum	13,0%	18,4%
Sacha de Boer	0,4%	0,0%
Sonja Barend	0,4%	3,4%
Sven Kockelman	5,8%	5,8%
Tijs van den Brink	3,7%	6,8%
Twan Huys	1,0%	1,9%

Leeftijd	Door welke tv-presentator / presentatrice zou u liever NIET worden geïnterviewd?	Percentage
20-25 jaar	Paul de Leeuw	45,7%
25-35 jaar	Andries Knevel	31,5%
35-45 jaar	Andries Knevel	28,5%
45-55 jaar	Andries Knevel	30,1%
55-65 jaar	Andries Knevel	30,6%

3b. Wat is voor u de belangrijkste reden waarom u liever niet door deze tv-presentator / presentatrice geïnterviewd wordt?

Totaal	
De presentator wil scoren ten koste van de geïnterviewde.	30,0%
De presentator heeft een onprettige, negatieve basishouding tov gasten/ geïnterviewden.	19,9%
De presentator vertelt zijn/haar verhaal en niet mijn verhaal.	17,8%
Onzekerheid over hoe ik neergezet zal worden.	11,4%
De presentator laat de ander niet uitpraten.	7,5%
De presentator staat te ver van mijn politieke kleur af.	7,2%
De presentator benadert vrouwen op een onprettige manier.	4,0%
Te kritische vragen.	1,5%
De presentator benadert mannen op een onprettige manier.	0,5%
De presentator staat garant voor veel kijkers.	0,1%

Wat is voor u de belangrijkste reden waarom u liever niet door deze tv-presentator / presentatrice geïnterviewd wordt?	Antwoord Vrouw	Antwoord Man
De presentator laat de ander niet uitpraten.	7,5%	7,9%
De presentator heeft een onprettige, negatieve basishouding tov gasten/ geïnterviewden.	19,7%	20,3%
Onzekerheid over hoe ik neergezet zal worden.	14,1%	2,3%
Te kritische vragen.	1,8%	0,6%
De presentator benadert mannen op een onprettige manier.	0,3%	1,1%
De presentator benadert vrouwen op een onprettige manier.	5,0%	0,6%
De presentator staat te ver van mijn politieke kleur af.	6,5%	9,6%
De presentator wil scoren ten koste van de geïnterviewde.	29,4%	31,1%
De presentator staat garant voor veel kijkers.	0,0%	0,6%
De presentator vertelt zijn/haar verhaal en niet mijn verhaal.	15,6%	26,0%

Antwoord: Andries Knevel	
De presentator vertelt zijn/haar verhaal en niet mijn verhaal.	23,9%
De presentator heeft een onprettige, negatieve basishouding tov gasten/geïnterviewden.	21,1%
De presentator staat te ver van mijn politieke kleur af.	17,8%
De presentator wil scoren ten koste van de geïnterviewde.	15,0%

Antwoord: Paul de Leeuw	
De presentator wil scoren ten koste van de geïnterviewde.	46,4%
Onzekerheid over hoe ik neergezet zal worden.	21,4%
De presentator vertelt zijn/haar verhaal en niet mijn verhaal.	15,0%
De presentator heeft een onprettige, negatieve basishouding tov gasten/geïnterviewden.	11,4%

Antwoord: Rutger Castricum	
De presentator wil scoren ten koste van de geïnterviewde.	43,0%
De presentator heeft een onprettige, negatieve basishouding tov gasten/geïnterviewden.	29,7%
De presentator vertelt zijn/haar verhaal en niet mijn verhaal.	11,7%
Onzekerheid over hoe ik neergezet zal worden.	10,9%

Antwoord: Jeroen Pauw	
De presentator wil scoren ten koste van de geïnterviewde.	26,8%
De presentator heeft een onprettige, negatieve basishouding tov gasten/geïnterviewden.	20,6%
De presentator benadert vrouwen op een onprettige manier.	19,6%
De presentator vertelt zijn/haar verhaal en niet mijn verhaal.	19,6%

Antwoord: Joost Eerdmans	
De presentator vertelt zijn/haar verhaal en niet mijn verhaal.	33,8%
De presentator wil scoren ten koste van de geïnterviewde.	23,9%
De presentator heeft een onprettige, negatieve basishouding tov gasten/geïnterviewden.	21,1%
De presentator staat te ver van mijn politieke kleur af.	11,3%

Antwoord: Matthijs van Nieuwkerk	
---	--

De presentator wil scoren ten koste van de geïnterviewde.	34,9%
De presentator vertelt zijn/haar verhaal en niet mijn verhaal.	25,4%
De presentator laat de ander niet uitpraten.	22,2%
Onzekerheid over hoe ik neergezet zal worden.	7,9%

Antwoord: Ivo Niehe	
De presentator vertelt zijn/haar verhaal en niet mijn verhaal.	42,6%
De presentator wil scoren ten koste van de geïnterviewde.	25,5%
De presentator heeft een onprettige, negatieve basishouding tov gasten/geïnterviewden.	12,8%
De presentator staat te ver van mijn politieke kleur af.	8,5%

Antwoord: Sven Kockelman	
De presentator heeft een onprettige, negatieve basishouding tov gasten/geïnterviewden.	38,0%
De presentator wil scoren ten koste van de geïnterviewde.	32,0%
De presentator vertelt zijn/haar verhaal en niet mijn verhaal.	18,0%
De presentator laat de ander niet uitpraten.	6,0%

Antwoord: Antoinette Hertsenberg	
De presentator heeft een onprettige, negatieve basishouding tov gasten/geïnterviewden.	27,3%
De presentator wil scoren ten koste van de geïnterviewde.	27,3%
De presentator vertelt zijn/haar verhaal en niet mijn verhaal.	27,3%
Onzekerheid over hoe ik neergezet zal worden.	11,4%

Antwoord: Paul Witteman	
De presentator wil scoren ten koste van de geïnterviewde.	25,6%
De presentator vertelt zijn/haar verhaal en niet mijn verhaal.	23,3%
Onzekerheid over hoe ik neergezet zal worden.	20,9%
De presentator heeft een onprettige, negatieve basishouding tov gasten/geïnterviewden.	18,6%
De presentator benadert vrouwen op een onprettige manier.	9,3%

Opmerkelijk:**“De presentator benadert vrouwen op een onprettige manier.”**

Van de respondenten die dit antwoord gaven komt het volgende naar voren in het onderzoek:

Op de vraag “Door welke tv-presentator / presentatrice zou u liever NIET worden geïnterviewd?” antwoorden deze respondenten

Jeroen Pauw 61,3%

Andries Knevel 25,8%

Paul Witteman 12,9%

Deze respondenten worden het liefst door Sophie Hilbrand (18,5%) geïnterviewd.

“Onzekerheid over hoe ik neergezet zal worden.”

Van de respondenten die dit antwoord gaven komt het volgende naar voren in het onderzoek:

Op de vraag “Door welke tv-presentator / presentatrice zou u liever NIET worden geïnterviewd?” antwoorden deze respondenten

Paul de Leeuw 51,6%

Andries Knevel 23,1%

Rutger Castricum 15,4%

Deze respondenten worden het liefst door Daphne Bunskoek of Linda de Mol geïnterviewd (beiden 10,6%).

Van de respondenten in de leeftijd 20-25 jaar wil 45,7% niet door Paul de Leeuw geïnterviewd worden.

**4. Volgens journalisten en redacties zeggen vrouwen over het algemeen vaker 'nee' dan mannen. Wat is volgens u de belangrijkste reden dat vrouwen vaker dan mannen 'nee' zeggen tegen uitnodigingen voor programma's en interviews?
Vrouwen:**

Totaal	
zijn te bescheiden.	26,1%
hebben meer angst om niet op alle vragen het antwoord te hebben.	19,2%
leggen de prioriteit eerder bij werk/privé-balans dan bij een mediaoptreden.	14,3%
zijn bang om in de media/publiekelijk niet serieus te worden genomen.	13,8%
hebben minder behoefte om zichtbaar te zijn voor (potentiële) klanten of haar doelgroep.	13,5%
trekken zich terug om publiekelijk geen flater te slaan.	12,5%
worden in de media anders ondervraagd dan mannen.	9,8%
willen controle over het gesprek en onderwerp.	9,4%
hebben andere prioriteiten.	7,4%
zien de toegevoegde waarde van publiciteit voor hun carrière onvoldoende.	7,3%
zien 'in de media komen' niet als onderdeel van hun werk.	7,2%
zijn bang om denigrerende/oppervlakkige vragen te krijgen.	6,7%
zijn onzeker hoe ze overkomen qua uiterlijk.	5,0%

Wat is volgens u de belangrijkste reden dat vrouwen vaker dan mannen 'nee' zeggen tegen uitnodigingen voor programma's en interviews? Vrouwen:	Antwoord Vrouw	Antwoord Man
worden in de media anders ondervraagd dan mannen.	10,1%	9,0%
zien 'in de media komen' niet als onderdeel van hun werk.	7,9%	4,8%
hebben andere prioriteiten.	6,2%	12,6%
zijn onzeker hoe ze overkomen qua uiterlijk.	5,3%	3,6%
zijn bang om in de media/publiekelijk niet serieus te worden genomen.	14,4%	12,0%
zijn bang om denigrerende/oppervlakkige vragen te krijgen.	7,4%	3,6%
zijn te bescheiden.	25,6%	28,7%
hebben meer angst om niet op alle vragen het antwoord te hebben.	21,6%	10,2%
leggen de prioriteit eerder bij werk/privé-balans dan bij een mediaoptreden.	14,4%	12,6%
trekken zich terug om publiekelijk geen flater te slaan.	14,8%	3,6%
zien de toegevoegde waarde van publiciteit voor hun carrière onvoldoende.	8,5%	3,0%
hebben minder behoefte om zichtbaar te zijn voor (potentiële) klanten of haar doelgroep.	13,5%	13,8%
willen controle over het gesprek en onderwerp.	9,7%	8,4%

Antwoord redacteur/ journalist/programmamaker	
worden in de media anders ondervraagd dan mannen.	9,0%
zien 'in de media komen' niet als onderdeel van hun werk.	6,6%
hebben andere prioriteiten.	10,8%
zijn onzeker hoe ze overkomen qua uiterlijk.	3,5%
zijn bang om in de media/publiekelijk niet serieus te worden genomen.	12,2%
zijn bang om denigrerende/oppervlakkige vragen te krijgen.	5,2%
zijn te bescheiden.	27,1%
hebben meer angst om niet op alle vragen het antwoord te hebben.	18,8%
leggen de prioriteit eerder bij werk/privé-balans dan bij een mediaoptreden.	12,5%
trekken zich terug om publiekelijk geen flater te slaan.	9,7%
zien de toegevoegde waarde van publiciteit voor hun carrière onvoldoende.	6,3%
hebben minder behoefte om zichtbaar te zijn voor (potentiële) klanten of haar doelgroep.	16,3%
willen controle over het gesprek en onderwerp.	5,9%

5 . Stel, u wordt gevraagd om in een programma te praten over een onderwerp waar u zeker verstand van heeft. Wat zou voor u dan de belangrijkste reden kunnen zijn om toch 'nee' te zeggen?

Totaal	
Als het niet in te schatten is hoe ze me in het programma aan bod willen laten komen.	20,1%
Niet van toepassing, ik zal altijd 'ja' zeggen.	12,3%
Wanneer er opnames van worden gemaakt, waarbij de redactie bepaalt of en wat er wordt uitgezonden. Op die manier ben ik de grip op mijn eigen verhaal kwijt.	12,0%
Als de presentator van het programma mij zelf niet aanspreekt.	10,7%
Angst om te blokkeren tijdens het interview.	8,6%
Als er al een heel erg dwingende andere afspraak in mijn agenda staat.	8,6%
Als ik mijn doelgroep niet bereik met het betreffende programma.	7,1%
Als ik geen controle op het gesprek en het onderwerp heb.	5,6%
Onzekerheid over hoe ik op beeld overkom.	5,2%
Angst om niet overal het antwoord op te weten.	3,6%
Als ik te weinig spreektijd krijg.	2,1%
Te weinig grip op de dynamiek van tv.	2,1%
Ik zeg 'nee' als ik het nodig heb om uit te rusten, bij te tanken.	1,6%

Stel, u wordt gevraagd om in een programma te praten over een onderwerp waar u zeker verstand van heeft. Wat zou voor u dan de belangrijkste reden kunnen zijn om toch 'nee' te zeggen?	Antwoord Vrouw	Antwoord Man
Als er al een heel erg dwingende andere afspraak in mijn agenda staat.	7,4%	12,8%
Te weinig grip op de dynamiek van tv.	1,8%	3,3%
Als het niet in te schatten is hoe ze me in het programma aan bod willen laten komen.	19,4%	22,8%
Wanneer er opnames van worden gemaakt, waarbij de redactie bepaalt of en wat er wordt uitgezonden. Op die manier ben ik de grip op mijn eigen verhaal kwijt.	12,6%	10,0%
Niet van toepassing, ik zal altijd 'ja' zeggen.	13,1%	9,4%
Angst om te blokkeren tijdens het interview.	9,9%	3,9%
Angst om niet overal het antwoord op te weten.	3,9%	2,8%
Als ik geen controle op het gesprek en het onderwerp heb.	5,5%	6,1%
Onzekerheid over hoe ik op beeld overkom.	5,9%	2,2%
Ik zeg 'nee' als ik het nodig heb om uit te rusten, bij te tanken.	1,8%	1,1%
Als ik te weinig spreektijd krijg.	1,6%	3,9%
Als de presentator van het programma mij zelf niet aanspreekt.	9,8%	13,9%
Als ik mijn doelgroep niet bereik met het betreffende programma.	7,0%	7,8%

Antwoord redacteur/ journalist/programmamaker	
Als er al een heel erg dwingende andere afspraak in mijn agenda staat.	12,2%
Te weinig grip op de dynamiek van tv.	3,3%
Als het niet in te schatten is hoe ze me in het programma aan bod willen laten komen.	18,5%
Wanneer er opnames van worden gemaakt, waarbij de redactie bepaalt of en wat er wordt uitgezonden. Op die manier ben ik de grip op mijn eigen verhaal kwijt.	8,9%
Niet van toepassing, ik zal altijd 'ja' zeggen.	11,6%
Angst om te blokkeren tijdens het interview.	9,6%
Angst om niet overal het antwoord op te weten.	3,6%
Als ik geen controle op het gesprek en het onderwerp heb.	6,6%
Onzekerheid over hoe ik op beeld overkom.	5,0%
Ik zeg 'nee' als ik het nodig heb om uit te rusten, bij te tanken.	2,3%
Als ik te weinig spreektijd krijg.	1,3%
Als de presentator van het programma mij zelf niet aanspreekt.	11,6%
Als ik mijn doelgroep niet bereik met het betreffende programma.	5,6%

Conclusie

Aan het onderzoek deden ruim 1.200 personen mee, waarvan 42 procent werkzaam in de media. 77 procent van de deelnemers is vrouw.

Favoriete presentator / presentatrice

Meest favoriete presentator / presentatrice op televisie is Clairry Polak met 14 procent. Onder de vrouwen is Matthijs van Nieuwkerk net iets meer favoriet.

Eva Jinek wordt door 22 procent als waardige opvolger van Sonja Barend gezien.

Vrouwen worden zelf het liefst geïnterviewd door Matthijs van Nieuwkerk (11,1%), Clairry Polak (10,5%) en Twan Huys (8,4%). Mannen geven de voorkeur aan Clairry Polak (15,2%), gevolgd door Wilfried de Jong (9,1%) en Eva Jinek (8,1%).

Gemak en integer

Bij Matthijs van Nieuwkerk denkt 12 procent zich voldoende op zijn/haar gemak te voelen om het beste van zichzelf te kunnen laten zien. Ook Daphne Bunskoek (11%), Sophie Hilbrand (10%) en Linda de Mol (10%) scoren goed op dit vlak.

Als meest integere interviewers worden Clairry Polak (17%), Twan Huys (16%) en Wilfried de Jong (9%) genoemd.

Andries Knevel niet geliefd als interviewer

30 Procent wordt liever niet door Andries Knevel geïnterviewd. Bij de vrouwen wordt Knevel gevolgd door Paul de Leeuw (26%), Jeroen Pauw (13%) en Rutger Castricum (13%). Bij mannen volgen na Knevel, Paul de Leeuw (23%), Rutger Castricum (18%) en Joost Eerdmans (17%) als presentatoren waar ze liever niet door worden geïnterviewd.

Volgens 24 procent vertelt Andries Knevel zijn verhaal en niet het verhaal van de geïnterviewde. Paul de Leeuw slaan de meesten liever over omdat hij volgens 46 procent wil scoren ten koste van de geïnterviewde.

Onprettige benadering vrouwen

Van alle deelnemers die aangaven niet geïnterviewd te willen worden omdat de presentator vrouwen op een onprettige manier benadert noemt 61 procent Jeroen Pauw. Andries Knevel (26%) en Paul Witteman (13%) vullen deze oneervolle lijst aan.

Voor 14 procent van de vrouwen is de onzekerheid over hoe zij neergezet zullen worden een reden om door een bepaalde presentator niet geïnterviewd te willen worden. Bij mannen ligt dit percentage slechts op 2 procent. Paul de Leeuw (52%), Andries Knevel (23%) en Rutger Castricum (15%) worden hierbij het meest als presentator genoemd.

Bescheidenheid

Volgens de redactie van onder andere Pauw en Witteman zeggen vrouwen over het algemeen vaker 'nee' dan mannen tegen uitnodigingen voor programma's en interviews. Volgens 26 procent van het publiek is de bescheidenheid van vrouwen de belangrijkste reden dat vrouwen vaker dan mannen 'nee' zeggen. 22 Procent van de vrouwen denkt dat vrouwen meer angst hebben om niet op alle vragen het antwoord te hebben. 14 Procent denkt dat vrouwen minder de behoefte hebben om zichtbaar te zijn.

Wanneer zeg je zelf 'nee'

Als mannen en vrouwen gevraagd worden wanneer ze zelf 'nee' zouden zeggen, geeft 20 procent als antwoord 'als het niet in te schatten is hoe je in het programma aan bod komt'. 13 Procent van de vrouwen tegen 9 procent van de mannen zegt nooit een mediaoptreden te weigeren. Tien procent van de vrouwen geeft echter ook aan niet mee te werken aan mediaoptredens vanwege de angst om te blokkeren tijdens het interview. Bij mannen ligt dit percentage op 4 procent. De presentator van het programma is voor mannen (14%) eerder een reden dan voor vrouwen (10%) om niet mee te werken. Slechts 2 procent van de vrouwen zegt niet mee te werken als dit nodig is om werk en privé in balans te kunnen houden. Terwijl 14 procent van de vrouwen denkt dat vrouwen de prioriteit eerder bij de werk/privé-balans leggen dan bij een mediaoptreden.

Conclusie

De redenen die vrouwen en mannen hebben om niet mee te werken aan een mediaoptreden liggen niet ver uiteen. Beide willen het liefst zekerheid over hoe ze aan bod gaan komen. Vrouwen hebben iets meer onzekerheid over de prestatie tijdens het mediaoptreden, maar vrouwen geven vaker aan mee te willen werken. Ongeacht wie de presentator is. Dit biedt goede hoop om de ongelijke verhouding in de media recht te kunnen trekken.

Voor redacties is het goed om te weten wanneer vrouwen eerder geneigd zijn 'nee' te zeggen. Zo kun je er in je communicatie rekening mee houden door bijvoorbeeld bepaalde onzekerheden weg te nemen als je een vrouwelijke deskundige vraagt. Nu wordt er vaak onterecht vanuit gegaan dat vrouwen andere prioriteiten stellen.

Misschien hebben de vrouwen nog wel iets meer hulp nodig om zichtbaar en vindbaar te worden voor journalisten redacties. Maar de wil is er in ieder geval. En dat is belangrijk, want zonder die wil blijft het grootste deel van de vrouwen onzichtbaar. Door zichtbaar te worden zetten vrouwen een belangrijke stap naar economische zelfstandigheid.